



INFORMACIÓN TÉCNICA

LICÓN-T

CHAMPÚ NEUTRO CONCENTRADO
PARA TÚNEL DE LAVADO



PROFESIONAL

www.ispaquimica.com

Tlf. 957 602 677

Fax. 957118931

info@ispaquimica.com

Polg. Ind. San
Pancracio.

Avda. Iryda parc. 1
Nave 3

14500 PUENTE GENIL
CÓRDOBA

ESPECIFICACIONES:

Aspecto..... Líquido NO VISCOSO.
Color azul
Olor Característico.
PH. 6 - 7

MEMORIA DE CALIDAD:

ALTAMENTE CONCENTRADO
Especial para Túnel de lavado de automóviles.
Producto en forma líquida y con alto poder espumante y desengrasante.
Indicado para la limpieza y abrillatado de carrocerías de automóviles, camiones, autobuses, furgonetas, etc, tanto en Túnel de lavado como en limpieza manual.
Reduce el tiempo de secado.
Elimina grasas muy resistentes.
No ataca a gomas, cromados, pinturas, ni demás componentes de la carrocería.
PH neutro.
Mantiene los cepillos de las instalaciones de lavado en perfecto estado de limpieza y conservación.
Gran efecto de limpieza y abrillatado.
LICON-T se presenta en forma líquida NO VISCOSO, para facilitar su empleo en túneles de lavado.

DOSIS DE USO Y EMPLEO:

TUNEL DE LAVADO:
Por su elevada concentración, admite diluciones en proporción de 1 litro de producto por 9 litros de agua. Ajustar las bombas dosificadoras para obtener finalmente una concentración del 0,01 al 0,05%
El producto puede dosificarse directamente si la capacidad de las bomba así lo permite.
LIMPIEZA MANUAL:
Al igual que LICON, puede diluirse a razón del 1% en agua.

PRECAUCIONES:

No ingerir. Manténgase fuera del alcance de los niños.
En caso de accidente o peligro para la salud, acuda a su médico o consulte al INT tlf.. 915620420
Para más información, consulten la FDS del producto.

PRESENTACIÓN:

Envases de polietileno blancos translucidos capacidad: 5, 10, 25 lts.
Bidones metálicos capacidad: 200 lts.
Contenedor capacidad 1.000 lts.

REGISTROS:

NUMERO DE REGISTRO INDUSTRIAL: 14/ 24.008
PRODUCTO INSCRITO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE TOXICOLOGÍA.

NOTAS INFORMATIVAS:

Las informaciones contenidas en esta ficha, se destinan a aconsejar a nuestros clientes de la mayor manera posible.
Aunque han sido cuidadosamente comprobadas, solo se dan a título de referencia, y no implican responsabilidad por nuestra parte.

